

1. **Titre du produit** : Groupes Consultatifs pour les filières soja et volailles (GCS et GCV)

2. **Objectif**: Accompagner le processus de prise de décisions stratégiques et politiques pour le développement de chacune des filières soja et volailles

3. Éléments d'excellence (1/2)

- Pool d'expertises et de conseils pour la prise de décision au sein de chacune des deux filières;
- Approche holistique d'intégration de l'ensemble des parties prenantes dans le processus de développement de chacune des filières cibles;
- Appui aux ATDA 4 et 7 dans la gouvernance et la coordination respective au sein des filières soja et volailles;
- Implication du secteur privé et la société civile dans la gestion stratégique des filières cibles;

2. Éléments d'excellence (2/2)



Photo de famille lors de l'atelier de mise en place du Groupe Consultatif Volaille (GCV)

4. Facteurs de succès

- Proposition de mesures pour améliorer le cadre général au sein de la filière soja (l'évaluation du PNDF et l'élaboration d'un PNDF 2^e génération et l'adoption d'un quota genre d'au moins 30% de femmes au sein des CA des différentes faitières nationales de la filière soja);
- Accompagnement du processus de structuration des acteurs de la filière soja par le GCS ;
- Proposition de mesures pour impacter positivement le cadre général au sein de la filière volailles

5. Défis et facteurs de risque

- Assurer le financement des sessions de chaque groupe consultatif par le budget propre des ATDA ;
- Mobiliser les membres pour le bon fonctionnement de chaque groupe ;
- Maintenir un taux élevé de participation des femmes aux sessions des groupes consultatifs.

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité

Formats disponibles	Produits	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	Notes de Services	<ul style="list-style-type: none">▪ ATDA 4 (GCS),▪ ATD7, SGM/MAEP (GCV),▪ Acteurs de chaque filière,▪ Charte de fonctionnement,▪ Plan d'actions GCS et GCV
	Cadre de concertation multi-acteurs (Think tank)	

7. Groupes cibles et mode de pérennisation (1/2)

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Structures du MAEP (DPAF, DPV, DE, ATDA 4, 7, 2, 3), DGC (Direction Générale du Commerce)	<ul style="list-style-type: none">▪ Participation et contribution aux sessions,▪ Appui aux fonctionnement des GCV et GCS
PTF intervenant dans chacune des deux filières	

7. Groupes cibles et mode de pérennisation (2/2)

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Faïtières des OPA	<ul style="list-style-type: none">■ Participation et contribution aux sessions■ Proposition d'actions■ Participation et représentativité
Privés intervenant dans les filières cibles	
Société civile	

8. Responsables et mode de pérennisation

Responsable du produit	mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
Filière soja : ATDA 4	<ul style="list-style-type: none">▪ Financement et coordination des rencontres▪ Appui-accompagnement au bon fonctionnement des groupes
Filière volailles : ATDA 7 et 2	

9. Implications financières (1/2)

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1. Séances de travail (virtuel) avec les ATDA	-
2. Session de création et de mise en place de chaque groupe consultatif (avec un facilitateur)	6 000 000
3. Atelier d'élaboration, des projets de notes de services, de charte de fonctionnement de chaque groupe	3 500 000
4. Atelier de validation de la charte de fonctionnement et d'élaboration du plan d'actions de chaque groupe	3 500 000
5. Tenue de quatre sessions par an par groupe	12 000 000

9. Implications financières (2/2)

- Coûts de revient du produit par groupe cible (par année de création d'un groupe) en FCFA: 25 000 000 (Vingt cinq millions)



Photo de famille lors de l'atelier de mise en place du Groupe Consultatif Soja (GCS)